

Konkurs „Rynek pracy oczami młodych”

 Konkurs dla młodzieży

„Rynek pracy oczami młodych”

Masz pomysł, kreatywność i telefon?

Pokaż swoje spojrzenie na współczesny rynek pracy!

W ramach II edycji Grójeckich Targów Pracy zapraszamy uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu powiatu grójeckiego do udziału w konkursie na krótką rolkę/film do mediów społecznościowych (Facebook).

Tematyka konkursu:

Uczestnicy mają za zadanie przygotować krótki film/rolkę pokazującą, jak młodzi ludzie postrzegają współczesny rynek pracy oraz swoją przyszłość zawodową. Materiał powinien w kreatywny sposób przedstawiać m.in.:




- jak młodzież wyobraża sobie swoją przyszłą pracę lub zawód,
- jakie cechy powinien mieć dobry pracodawca,
- jakie możliwości daje lokalny rynek pracy,
- jakie są marzenia, obawy i wyzwania związane z wyborem ścieżki zawodowej,
- dlaczego warto rozwijać swoje umiejętności i planować karierę.

Film może mieć formę wywiadu, scenki, reportażu, prezentacji, sondy ulicznej lub innej autorskiej realizacji. Liczy się pomysłowość, autentyczność i ciekawy przekaz!

Wymagania:

- film/rolka w orientacji pionowej,
 - długość: maksymalnie 90 sekund,
 - format umożliwiający publikację na Facebook,
 - praca może być wykonana indywidualnie lub zespołowo.
-


Nagrody:

-  I miejsce – bon podarunkowy o wartości 500 zł
-  II miejsce – bon podarunkowy o wartości 400 zł
-  III miejsce – bon podarunkowy o wartości 300 zł

Wręczenie nagród odbędzie się podczas II Grójeckich Targów Pracy w dniu 11 czerwca 2026 r.

Termin nadsyłania prac:

Prace konkursowe należy przesać do dnia **8 czerwca 2026 r.**

 na adres:

a.kazmierczak@grojec.praca.gov.pl

Dla kogo?

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu powiatu grójeckiego.